

Betriebswirtschaft für Nicht-Betriebswirte

Fundiertes BWL-Wissen von A-Z – Machen Sie sich fit!



- Die wichtigsten Instrumente der strategischen Unternehmensplanung
- Wettbewerbs- und Kundenanforderungen richtig analysieren
- Wertschöpfungspotenziale sicher einschätzen und prognostizieren
- Kostenmanagement und Controlling – Das Basiswissen der Finanzbuchhaltung
- Geschäftsberichte und Bilanzen verstehen und richtig interpretieren
- Nationale und internationale Rechnungslegung in der Praxis
- Sicherer Umgang mit Finanzkennzahlen
- Die wichtigsten Projekt- und Investitionsberechnungskennzahlen
- Die Schlüssel-Kennzahlen der BWL kompakt

30. August bis 01. September 2010 in Düsseldorf
06. bis 08. Oktober 2010 in Wiesbaden
15. bis 17. November 2010 bei München

LEHRINHALTE

1. Tag Empfang, Kaffee, Tee, Ausgabe der Tagungsunterlagen ab 9.00 Uhr

9.30 Uhr Begrüßung durch das Forum für Führungskräfte

Strategische Unternehmensplanung kompakt

- Die mehrstufige Unternehmensplanung: Visionen, strategische und operative Ziele
- Aufbau und Inhalt einer effizienten Business-Planung (Geschäftsplanung)
- Business-Case-Betrachtungen und Wirtschaftlichkeitsanalysen durchführen
- Risikobewertung und Risikomanagement
- Wettbewerbs- und Kundenanforderungen analysieren
- Wertschöpfungspotenziale sicher einschätzen und prognostizieren
- Die wichtigsten strategischen Planungsinstrumente nutzen: GAP-, Portfolio- und SWOT-Analysen

Kostenmanagement und Controlling kompakt (Teil I)

- Basiswissen Finanzbuchhaltung: Abschreibungen, Rückstellungen & Co.: Die Behandlung von Aufwendungen und Erträgen sowie Einnahmen und Ausgaben
- Kalkulatorische Kostenansätze des Controllings
- Die sichere Interpretation von Controller-Formularen und -Tabellen
- Retrograde und progressive Kostenbudgets aufstellen
- Direkte und indirekte Kosten budgetieren
- Gemeinkostenumlagen und interne Verrechnungspreise berechnen
- Eine sichere Kalkulation zu Vollkosten aufbauen

17.30 Uhr Ende des ersten Lehrgangstages

2. Tag **8.45 Uhr**

Kostenmanagement und Controlling kompakt (Teil II)

- Target-Costing-Kalkulation und Kostensenkungspotenziale erkennen
- Die Teilkostenrechnung (Direct-Costing) durchführen
- „Product-Margin“ und „Contribution-Margin“ berechnen
- Einstufige und mehrstufige Deckungsbeiträge analysieren
- Break-Even-Rechnung und Break-Even-Kennzahlen
- Prozesskostenrechnung und -kalkulation

Geschäftsberichte und Bilanzen kompakt (Teil I)

- Nationale (HGB) und internationale (IAS/IFRS/US-GAAP) Rechnungslegung unterscheiden
- Die Bestandteile des Geschäftsberichts analysieren: Bilanz, GuV und Kapitalflussrechnung

- Aufbau und Bewertung der wichtigsten Bilanzpositionen: Materielle und immaterielle Vermögensgegenstände (Goodwill)
- Aktivierungsfähige Leistungen nach HGB und IFRS
- Die wichtigsten Bilanzkennzahlen: Eigenkapitalquote, Verschuldungsgrad, Working Capital etc.
- Die Gewinn- und Verlustrechnung (GuV) nach UKV und GKV
- Operatives Ergebnis, Finanzergebnis und Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit

ca. **17.30 Uhr** Ende des zweiten Lehrgangstages

3. Tag **8.45 Uhr**

Geschäftsberichte und Bilanzen kompakt (Teil II): Finanzkennzahlen

- Angelsächsische Ergebniskennzahlen verstehen und berechnen: EBIT, EBITDA, EBITA und NOPAT
- Rentabilitätskennzahlen berechnen: ROI, ROCE und RONA
- Die Kapitalflussrechnung: Operativer und freier Cash-Flow
- Unternehmensbewertung: Ertragswert- und Cash-Flow-Wertberechnungen
- Die „Diskontierte Free-Cash-Flow (DFCF)“ Entwicklung als Methode der Unternehmensbewertung
- Den Wertbeitrag von Tochterfirmen und Profit-Centern ermitteln

Projekt- und Investitionsrechnung kompakt

- Kapitalwertmethode (Net Present Value/NPV), Barwert und Projektwert
- Die wichtigsten Investitionsberechnungsmethoden
- Investitionsanträge: Struktur und Inhalt
- „Pay-Back“ und (relative) Amortisation für Investments sicher berechnen und prognostizieren

Weitere BWL-Kennzahlen kompakt

- Die wichtigsten Kennzahlen auf Markt- und Kundenebene
- Wesentliche Prozess- und Qualitätskennzahlen
- Aussagekräftige Mitarbeiter- und Innovationskennzahlen
- Die Auswahl von Schlüsselkennzahlen (KPIs) und der Aufbau von effizienten Kennzahlensystemen
- Das Kennzahlensystem der „Balanced Scorecard“

BWL-Anglizismen und Konzepte kompakt

- Benchmarking, Balanced Scorecard, Total Cost of Ownership, Supply Chain Management und vieles mehr: Was steckt hinter diesen Begriffen, was ist wirklich neu und was ist zukunftsfähig?

ca. **16.30 Uhr** Ende der Veranstaltung und Verabschiedung

**Gemeinsames Mittagessen jeweils von 12.30 Uhr bis 13.45 Uhr.
Kommunikationspausen mit Kaffee, Tee und Gebäck nach Bedarf.**



Seminarziel

Durch den Besuch dieses Intensiv-Lehrgangs lernen Sie in kompakter Form alle wesentlichen betriebswirtschaftlichen Begriffe, Begriffsdefinitionen und Instrumente der Unternehmenspraxis kennen. Alle BWL-Tools werden in anschaulicher und verständlicher Form durch Praxisbeispiele dargestellt und können im Lehrgang auch jederzeit durch Sie hinterfragt werden. Analog dazu werden alle wichtigen - sich auch in deutschen Unternehmen zunehmend durchsetzenden - Anglizismen der Betriebswirtschaft erläutert und kritisch hinterfragt

Ob sichere Auswertung von Excel-Sheets des Controllings, Kennzahleninterpretation, Bilanzanalyse oder Cash-Flow-Berechnung: Alle gewonnenen Kenntnisse können Sie sofort in Ihre tägliche Unternehmensarbeit „on the job“ einbringen und versetzen Sie in die Lage, besser, genauer und „auf gleicher Augenhöhe“ gegenüber BWL-Managern/Controllern aufzutreten und zu argumentieren.

Veranstaltungsorte

Veranstaltung in Düsseldorf
Mercure Hotel Düsseldorf Seestern
Fritz-Vomfelde-Straße 38
40547 Düsseldorf
Telefon: 02 11 - 5 30 76 - 0

Veranstaltung in Wiesbaden
NH Hotel Aukamm Wiesbaden
Aukamm Allee 31
65191 Wiesbaden
Telefon: 06 11 - 5 76 - 0

Veranstaltung bei München
NH Hotel München-Dornach
Einsteinring 20
85609 Aschheim-Dornach
Telefon: 089 - 2 444 32 980

Ihr Referent

Diplom-Ökonom Klaus Puchala

Nach seinem Studium war Herr Puchala zunächst für eine Unternehmensberatung und anschließend als Dozent einer Fachakademie im Bereich Betriebswirtschaft tätig. Im Rahmen seiner mittlerweile weit über 10-jährigen Praxistätigkeit als selbständiger Seminarleiter, Referent und Trainer hat sich Herr Puchala insbesondere auf die Themenbereiche strategische Unternehmensplanung, Controlling, Kostenmanagement, Finanzierung, Budgetierung, Kennzahlen und Bilanzanalyse spezialisiert.

Zielgruppen

Der Lehrgang richtet sich vorzugsweise an:

- Fach- und Führungskräfte mit technischer oder naturwissenschaftlicher Ausbildung
- Quereinsteiger
- Projektverantwortliche
- Nachwuchsführungskräfte
- Assistenten/Assistentinnen der Geschäftsleitung
- Und an alle anderen qualifizierten Angestellten, die sich in kompakter und verständlicher Form das Basiswissen der BWL für die Unternehmenspraxis aneignen oder vorhandenes Wissen aktualisieren möchten.

Teilnehmerstimmen zum Lehrgang

„Besonders gefallen hat mir die umfangreiche und prägnante Darstellung der Inhalte mit Beispielen.“

Dr. Michael Heinke, Riemser Arzneimittel AG

„Die ausgewogene Vorgehensweise des Referenten hat mir sehr gut gefallen!“

Jörg von Trümbach, Dekonta Gebäude- und Industriedienste GmbH

Get-Together

Am ersten Abend laden wir Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Nutzen Sie die Gelegenheit, um in entspannter Atmosphäre Ihre Gespräche des Tages zu vertiefen und Erfahrungen mit Referenten und Teilnehmern auszutauschen.

Anmeldeformular

Bitte kopieren, ausfüllen und faxen!

Fax-Nr.: 06 11/2 36 00 60

Ja, ich melde mich an:

3-Tage Intensiv-Lehrgang: **Betriebswirtschaft für Nicht-Betriebswirte**
Seminar-Code: 10AG-BWL

- vom 30. August bis 01. September 2010 in Düsseldorf
- vom 06. bis 08. Oktober 2010 in Wiesbaden
- vom 15. bis 17. November 2010 bei München
- Ich kann leider nicht teilnehmen, bitte senden Sie mir aber unverbindlich Seminarbeschreibungen zu unten stehenden Themen zu.

1. Name/Vorname	
Funktion/Position	
E-Mail	
2. Name/Vorname	
Funktion/Position	
E-Mail	
Firma	
Abteilung	
Mitarbeiterzahl: <input type="checkbox"/> 51-100 <input type="checkbox"/> 201-500 <input type="checkbox"/> 1001-5000 <input type="checkbox"/> 1-50 <input type="checkbox"/> 101-200 <input type="checkbox"/> 501-1000 <input type="checkbox"/> über 5000	
Straße/Postfach	
PLZ/Ort	
Telefon/Telefax	
Datum	Unterschrift
Rechnung bitte an:	
Abteilung, Name	
Straße/Postfach	PLZ/Ort

Ja, wir sind an der unverbindlichen Zusendung von Seminarbeschreibungen zu folgenden Themen interessiert:

- Die erfolgreiche Führungskraft (AG-FL)
- Business Development (AG-BD)
- Erfolgreiches Projektmanagement (FM-PM)
- Vom Mitarbeiter zur Führungskraft (AG-VO)

Teilnahmebedingungen

So melden Sie sich an



per Telefax: 06 11/2 36 00 60

Sollten Sie nebenstehendes Anmeldeformular nicht benutzen, bitte Seminar-Code angeben



per Post: ZWB Forum für Führungskräfte GmbH
Frau Anja Tiedemann
Friedrichstraße 16-18
65185 Wiesbaden



Bei Anmeldung bitte Seminar-Code mit angeben!

per E-Mail: anmeldung@fff-online.com

Bei Anmeldung bitte Seminar-Code mit angeben!

Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr beträgt € 1.695,- zzgl. MwSt. In der Gebühr sind Tagungsgetränke, Pausenkaffee, Mittagessen sowie eine Dokumentation enthalten. Bei Teilnahme von mehreren Mitarbeitern desselben Unternehmens gewähren wir ab dem dritten Teilnehmer einen Preisnachlass von 15 % für diesen und jeden weiteren Teilnehmer.

Teilnahmebedingungen/Rücktrittsgarantie

Bei Stornierung der Anmeldung bis 14 Tage vor dem Seminartermin erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von € 60,- zzgl. MwSt. Danach bzw. bei Nichterscheinen des Teilnehmers wird die Teilnahmegebühr berechnet. Eine Vertretung des gemeldeten Teilnehmers ist selbstverständlich möglich. Wir behalten uns vor, notwendige inhaltliche und/oder organisatorische Änderungen vor oder während der Seminarveranstaltung vorzunehmen, soweit diese den Gesamtcharakter des Seminars nicht wesentlich ändern.

Zimmerreservierung

Für Teilnehmer an diesem Seminar steht im Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zu Sonderkonditionen zur Verfügung. Setzen Sie sich bitte direkt mit dem Hotel unter Berufung auf die **ZWB Forum für Führungskräfte GmbH** in Verbindung.

Wir über uns

Die ZWB Forum für Führungskräfte GmbH ist spezialisiert auf die Konzeption und Durchführung praxisbezogener Konferenzen, Fachtagungen und Seminare. Erfahrene Referenten aus Wirtschaft, Handel und Wissenschaft, hochaktuelle Themen sowie eine reibungslose Organisation gewährleisten eine anspruchsvolle Weiterbildung. (v.0907)

Datenschutz

Ihre Daten werden für die interne Weiterverarbeitung und eigene Werbezwecke von uns unter strikter Einhaltung der Vorschriften des Datenschutzes gespeichert. Mit Nennung von Telefon-/Faxnummer und E-Mail-Adresse geben Sie Ihre Einwilligung, dass wir Sie auch über diese Wege über unser Angebot informieren. Wir geben von Zeit zu Zeit Adressen an verbundene Seminar-Unternehmen weiter, deren Angebot für Sie interessant sein könnte. Wenn Sie mit der beschriebenen Verwendung Ihrer Daten nicht einverstanden sind, teilen Sie uns dies bitte z.B. per E-Mail an datenschutz@fff-online.com mit oder streichen Sie den entsprechenden Satzteil.

