

Controlling für Nicht-Controller

Mit Kennzahlen zum unternehmerischen Handeln

2-Tage Intensiv-Seminar

- Die Sprache des Controllings richtig verstehen
- Das Rechnungswesen als Datenbasis des Controllings
- Planungsinstrumente kennen und anwenden
- Kennzahlen kennen und interpretieren
- Strategie-Entwicklung aus Sicht des Controllings
- Kommunikation und Berichte
- Digitalisierung und Nachhaltigkeit als Herausforderungen

Seminarziel

Der Bereich Controlling ist in modernen Unternehmen von höchster Wichtigkeit. Hier werden nicht nur sämtliche betriebswirtschaftliche Daten ausgewertet und analysiert, sondern auch die Basis für unternehmerische Entscheidungen geschaffen.

Das Seminar ist speziell darauf ausgerichtet, Mitarbeitende ohne Ausbildung im Controlling in die Arbeitsweise dieser Fachrichtung einzuführen. Nach der Einordnung des Controllings in den betrieblichen Zusammenhang werden wesentliche Instrumente vorgestellt und wichtige Grundlagen für eine erfolgreiche Tätigkeit in diesem Themenfeld vermittelt. Weitere Schwerpunkte sind Kennzahlen im Controlling sowie wichtige Begrifflichkeiten. Die Seminarinhalte werden an einem Fallbeispiel praxisnah vermittelt. Aktuelle Herausforderungen wie interne und externe Kommunikation, Digitalisierung und Nachhaltigkeit runden das Seminar ab.

Ihr Experte

Dipl.-Volkswirt M.A. Joachim Herting

Seine Expertise teilt Joachim Herting seit über 25 Jahren als Trainer und Coach. Neben Lehrtätigkeiten, u. a. an der Universität zu Köln und der Hochschule Fresenius, ist er seit 2004 auch erfolgreich als Fachautor tätig. Er hat zahlreiche mittelständische Unternehmen insbesondere aus technischen und produzierenden Branchen begleitet.

Grundlagen-Wissen
für Quereinsteiger

Zielgruppen

Teilnehmende ohne systematische Controlling-Ausbildung, die sich in kompakter Form Wissen über grundlegende Controllinginstrumente und Kennzahlen aneignen möchten

- Geschäftsführung
- Profit-Center-Leitung
- Fach- und Führungskräfte aller Bereiche
- Führungsnachwuchs
- Assistentinnen und Assistenten der Geschäftsführung
- Projektverantwortliche
- Führungskräfte mit technischem Hintergrund

Warum Sie teilnehmen sollten

- Aneignung von Basiswissen
- Stärkung der eigenen Fachkompetenz
- Kommunikation auf Augenhöhe zu Controlling-Themen
- Unternehmerische Entscheidungen verstehen
- Vorbereitung auf neue Verantwortlichkeiten im Controlling

www.fff-online.com

1. Tag 9.00 bis 17.00 Uhr

Aufgabe und Bedeutung von Controlling im Unternehmen

- Alles nur Kontrolle? Aufgaben und Funktionen modernen Controllings
- Erbsenzählerklischees: Rollen von Controllern im Unternehmen
- Bedeutung des Controllings für die erfolgreiche Unternehmensführung

Die Sprache des Controllings

- Betriebswirtschaftliche Grundbegriffe
- Der Jargon der Controller
- Say it in English: die Internationalisierung der Begrifflichkeit

Das Rechnungswesen als Datenbasis des Controllings

- Aufbau des Geschäftsberichts
- Kennzahlenorientierte Auswertung wichtiger Elemente des Jahresabschlusses:
 - Bilanz
 - Gewinn- und Verlustrechnung
 - Kapitalflussrechnung
- Die Kostenrechnung als Zentrum des Controllings
 - Kennzahlen der Kosten- und Leistungsrechnung
 - Kostenmanagement im Controlling, insbesondere Zielkostenrechnung
- Übungen

2. Tag 9.00 bis 17.00 Uhr

Strategie-Entwicklung aus Sicht des Controlling

- Die Analyse des unternehmerischen Umfeldes
- Portfolio-Planung und Balance Scorecard als wichtige Strategieinstrumente

Planungsinstrumente

- Von der strategischen zur operativen Planung
- Ausgewählte Planungstechniken
 - Budgetierung
 - Forecasting
- Investitions- und Finanzplanung

KPI – Key Performance Indicators: die Spitzenkennzahlen des Controllings

- Betrieblicher Erfolg als Kennzahlenbasis
 - Gewinn vor und nach Steuer
 - EBIT und EBITDA
- Performancekennzahlen im Überblick
 - Verschuldung und Eigenkapitalquote
 - Rentabilitäten, insbesondere des Umsatzes und des Kapitals
 - Liquiditäten v.a. Cash Flow und Working
- Wie alles ineinandergreift: der ROI als integrative Kennzahl

Kommunikation im Controlling

- Arten und Ziele von Controllingberichten
- Zielgruppengerecht kommunizieren
- Microsoft Excel als Lieblingsinstrument der Controller

Ausblick: Digitalisierung und Nachhaltigkeit als aktuelle Herausforderungen im Controlling

Zusammenfassendes Fallbeispiel

ANMELDUNG

Sie können sich per E-Mail oder über unsere Website anmelden:

E-Mail: anmeldung@fff-online.com

Web: www.fff-online.com

Gerne beantworten wir Ihre Fragen rund um unsere Seminare, Workshops und Lehrgänge persönlich:

Info-Telefon: 0611 - 2 36 00 30

Controlling für Nicht-Controller

Seminar-Code: AG-NC

Teilnahmegebühr

€ 1.395,- zzgl. MwSt.

10 % Rabatt für den 2. und jeden weiteren Teilnehmer

MEHR INFORMATIONEN UND TERMINE

Geben Sie auf www.fff-online.com im Suchfeld bitte folgenden Webinfo-Code ein: **AG-NC**