

# Budgetierung und Forecast

Einfache, flexible und integrative Unternehmensplanung

## 2-Tage Intensiv-Seminar

- Erfolgsfaktoren und Prinzipien einer zeitgemäßen Budgetierung
- Umsetzung von strategischen Zielvorgaben
- Planung, Budgetierung und Forecast als effektive Instrumente der Koordination und des Risikomanagements
- Anforderungen an eine zeitgemäße Unternehmensplanung
- Von der strategischen Planung zum rollierenden Forecast
- Better, Advanced, Beyond Budgeting & Co. – aktuelle Methoden, Instrumente und Konzepte
- Umsetzung von Budgetierung und Forecasts in die Praxis

### Seminarziel

In der heutigen dynamischen Welt stellt eine integrierte und flexible Planung die Grundlage für eine effiziente Unternehmenssteuerung dar. Starre Jahresbudgets erfüllen nicht mehr die Anforderungen der heutigen Zeit. Ebenso muss die langfristige strategische Planung mit der operativen Planung für einen nachhaltigen Unternehmenserfolg fest verzahnt sein. In diesem Intensiv-Seminar lernen Sie aktuelle Methoden, Instrumente und Konzepte für eine einfache, flexible und integrative Unternehmensplanung kennen. Unser Experte erklärt Ihnen, wie Sie Ihre strategischen Zielvorgaben mithilfe von Budgets ins operative Handeln umsetzen. Anhand von Praxisbeispielen werden Ihnen alle Schritte von der strategischen Planung bis zum rollierenden Forecast aufgezeigt. Sie erhalten praxisnahe Tipps zur optimalen Umsetzung einer modernen Budgetierung und kontinuierlichen Forecasts in Ihrem Unternehmen.

### Ihr Experte

#### Klaus Paar

ist Controlling-Experte und Inhaber der Unternehmensberatung PARCON. Seit 1995 berät er mittelständische Unternehmen und Konzerne in den Schwerpunkten: Betriebliche Planung, Controlling, Kostenrechnung und Finanzen. Darüber hinaus ist er langjähriger Vorsitzender der Prüfungskommission „Controller/in IHK“. Für seine Dozententätigkeit an drei Hochschulen greift Herr Paar auf seine umfangreiche Praxiserfahrung zurück.

Aktuelle Methoden,  
Instrumente  
und Konzepte

### Zielgruppen

- Vorstand/Geschäftsführung
- Mitglieder der Geschäftsleitung
- Kaufmännische Leitung
- Bereichsleitung und Führungskräfte der Bereiche:
  - Unternehmensentwicklung
  - Strategische Planung
  - Controlling
  - Finanz- und Rechnungswesen
- Führungskräfte mit Budgetverantwortung aus allen Unternehmensbereichen
- Nachwuchsführungskräfte für kaufmännische Funktionen

### Warum Sie teilnehmen sollten:

- Sie erfahren, wie zeitgemäße Budgets das operative Handeln unterstützen.
- Sie lernen, wie Sie Ihre Strategie mit der Planung, dem Reporting und dem Forecast effektiv verknüpfen.
- Ihnen werden Ansätze zur Optimierung Ihres Budgetierungsprozesses aufgezeigt.



Auch als  
**Inhouse-Training**  
buchbar!

[www.fff-online.com](http://www.fff-online.com)

1. Tag 9.00 - 17.00 Uhr

## Warum Budgetierung wichtig für den Unternehmenserfolg ist

- Grundgedanke und Funktionen
- Erfolgsfaktoren und Prinzipien
- Die Prozessstufen der Budgetierung

## Umsetzung strategischer Zielvorgaben mittels Planung

- Effektive Verzahnung der strategischen und operativen Planung
- Warum starre Jahresbudgets oft nicht zielführend sind
- Budgets: Unterstützung des operativen Handelns und der Zielfindung
- Budgetplanung anhand des Business Plans und der Roadmap

## Planung als Koordinationsinstrument

- Die Mengenflussplanung
  - Absatzplanung
  - Produktionsplanung
  - Leistungsplanung
- Die Werteflussplanung
  - Kostenplanung
  - Plankalkulation
  - Ergebnisplanung
- Nutzen einer integrierten Unternehmensplanung
- Herausforderungen der integrierten Planung

## Planung als Instrument des Risikomanagements

- Die Integration des Risikomanagements in das Führungs- und Planungssystem
- Die Risikoplanung verbunden mit der operativen Unternehmensplanung

2. Tag 9.00 - 17.00 Uhr

## Von der strategischen Planung zum rollierenden Forecast

- Der Planungskreislauf
  - Strategische Planung
  - Budget
  - Forecast
  - Jahresabschluss
- Die Organisation: Schnelle Entscheidungswege finden und Planungsschleifen verhindern
- Die Wertschöpfungskette: Ziele, Engpässe und Restriktionen als Determinanten der Planung
- Sensitivitäten und Szenarien berücksichtigen
- Effektive Umsetzung des Planungsprozesses in die Praxis

## Moderne Budgetierung und Forecasts: Einfach – flexibel – integrativ

- Einfachheit
  - Schlanke Prozessabläufe
  - Beschränkung auf steuerungsrelevante Inhalte
  - Optimale Detaillierung von Budgetinhalten

- Flexibilität
  - Berücksichtigung von relativen Zielen aufgrund von Benchmarks
  - Kontinuierliche (rollierende) Forecasts
  - Flexibles und kontrolliertes Umschichten von Ressourcen
- Integration
  - Verknüpfung von Strategie, Planung, Reporting und Forecast
  - Budget und Anreizsysteme lose koppeln

## Aktuelle Planungsmethoden, -instrumente und -konzepte

- Top-Down-/Bottom-Up-Planung, Zero-Base-Budgeting & Co.
- Aktuelle Planungskonzepte und ihre Grenzen
- Ansätze zur Neugestaltung der Planung und Budgetierung
- Better, Advanced und Beyond Budgeting

## Optimierung der Budgetierung und Forecasts im Unternehmen

- Relevanz der vollständigen Systemintegration
  - Operative Geschäftseinheiten in das Reporting integrieren
  - Konsolidierung von einzelnen Planungen der Fachabteilungen
- Software-Landschaft vereinheitlichen und Schnittstellen optimieren

# ANMELDUNG

Sie können sich per E-Mail oder über unsere Website anmelden:

E-Mail: [anmeldung@fff-online.com](mailto:anmeldung@fff-online.com)

Web: [www.fff-online.com](http://www.fff-online.com)

Gerne beantworten wir Ihre Fragen rund um unsere Seminare, Workshops und Lehrgänge persönlich:

**Info-Telefon: 0611 - 2 36 00 30**

## Budgetierung und Forecast

Seminar-Code: 23CO-BU

### Teilnahmegebühr

€ 1.395,- zzgl. MwSt.

10 % Rabatt für den 2. und jeden weiteren Teilnehmer

### MEHR INFORMATIONEN UND TERMINE

Geben Sie auf [www.fff-online.com](http://www.fff-online.com) im Suchfeld bitte folgenden Webinfo-Code ein: **CO-BU**