

Unternehmensführung mit Kennzahlen

Effiziente Kennzahlensysteme etablieren und in Führung umsetzen

2-Tage Intensiv-Seminar

- Leitfaden zum Aufbau eines effektiven Kennzahlensystems
- Von einzelnen Kennzahlen zu einem integrierten und zukunftsorientierten Kennzahlensystem
- Durch effiziente Kennzahlensysteme Produktivität und Wirtschaftlichkeit verbessern
- Kennzahlen 4.0: Neue Indikatoren durch die digitale Transformation
- Performance Measurement und Management: Messen und Steuern von Erfolgsfaktoren durch Kennzahlen
- Kennzahlen als Führungsinstrument nutzen – Aufbau eines dynamischen Führungscockpits
- Check-up und Aufbau Ihres auf Ihr Unternehmen zugeschnittenen Kennzahlensystems

Seminarziel

Die hohe Veränderungsdynamik und Komplexität der Märkte der heutigen Zeit müssen sich auch in den Führungskennzahlen eines Unternehmens niederschlagen. Sich ausschließlich auf eine Kennzahl zu fokussieren kann gefährlich sein: Kennzahlen müssen im Zusammenhang ganzheitlich und integriert betrachtet werden. Nur so können Unternehmensentwicklungen frühzeitig erkannt und erfolgreich gesteuert werden. Ein gutes Kennzahlensystem sollte aber auch gelebt und auf allen Führungsebenen umgesetzt werden. Dazu sind Zielvereinbarungen und ein adäquates Reporting der Zielerreichung notwendig. In diesem Intensiv-Seminar lernen Sie, Ihr auf Ihr Unternehmen passgenaues wert- und zukunftsorientiertes Kennzahlensystem aufzubauen und erfolgreich in der Unternehmensführung umzusetzen.

Ihr Experte

Professor Dr. Claus W. Gerberich

Bekannter Management-Experte, langjährige Praxiserfahrung als Vorstand bzw. Geschäftsführer internationaler Unternehmen wie der adidas AG, der Schöller Mövenpick GmbH und der BASF AG.

Inkl. Kennzahlen
zur digitalen
Transformation

Zielgruppen

- Vorstand / Geschäftsführung
- Mitglieder der Geschäftsleitung
- Kaufmännische Leitung
- Bereichsleitung und Führungskräfte der Bereiche:
 - Unternehmensentwicklung
 - Strategische Planung
 - Controlling
 - Finanz- und Rechnungswesen



Auch als
Inhouse-Training
buchbar!

www.fff-online.com

1. Tag 9.00 - 17.00 Uhr

Kennzahlen – als Leitfaden und Basis einer lernenden Organisation

Von einzelnen Kennzahlen zu einem integrierten zukunftsorientierten Kennzahlensystem

- Früh- und Spätindikatoren verknüpfen
- Interne und externe Indikatoren verknüpfen
- Quantitative und qualitative Indikatoren verknüpfen

Strategische Kennzahlen – als Leitfaden der strategischen Unternehmensausrichtung

- Kennzahlen zur strategischen Positionierung und strategischen Stoßrichtung
- Kennzahlen einer strategischen Bilanz
- Kennzahlen zu den Kernkompetenzen
- Kennzahlen zur Markt- und Technologieposition

Rendite-Kennzahlen – als Leitfaden zur Erreichung einer angemessenen Kapitalverzinsung

- Kennzahlen zur Kapitalrendite
- Kennzahlen zur Wertsteigerung
- Kennzahlen zur Ertragskraft

Finanz-Kennzahlen – als Leitfaden zur Erreichung einer finanziellen Stabilität

- Kennzahlen der Bilanz- und G+V-Analyse
- Kennzahlen zum Cashflow

Kennzahlen zur Analyse der Wertschöpfungskette – als Leitfaden zum Erkennen der Werttreiber und der Wertvernichter

- Kennzahlen in den Funktionsbereichen
- Kennzahlen zur Produktivität und Wirtschaftlichkeit

- Kennzahlen zum Performance Measurement und Management
- Kennzahlen im Supply Chain Management

Kunden-Kennzahlen – als Leitfaden zur Wertschaffung für den Kunden

- Kennzahlen zum Kundenpotenzial – Customer Life Time Value
- Kennzahlen zur Kundenrentabilität
- Kennzahlen zur Kundenzufriedenheit und Kundenbindung

Prozess-Kennzahlen – als Leitfaden zur Optimierung der Geschäftsprozesse im digitalen Zeitalter

- Kennzahlen zur Messung der Kern-, Support- und Management-Prozesse
- Kennzahlen für Service Level Agreements
- Kennzahlen für Prozesszeiten, Prozessqualitäten und Prozesskosten
- Kennzahlen zu digitalen Geschäften und Geschäftsprozessen

Mitarbeiter-Kennzahlen – als Leitfaden zum Lernen und Entwickeln neuer Fähigkeiten

- Kennzahlen zur Mitarbeiterzufriedenheit
- Kennzahlen zur Mitarbeitermotivation
- Kennzahlen zum Mitarbeiterportfolio
- Kennzahlen zur Mitarbeiterentwicklung

2. Tag 9.00 - 17.00 Uhr

Messen und Steuern der Erfolgsfaktoren – als Leitfaden zur Konzentration auf das Wesentliche

- Ermittlung der Key Performance Indicators (KPIs)
- Planung und Steuerung der KPIs
- Messung und Steigerung der Performance
- Trilogie der Unternehmenssteuerung

Planen und Steuern mit der Balanced Scorecard – als Leitfaden zum Vernetzen der Kennzahlen in Ursache-Wirkungsketten

- Die Vorgehensweise des Six Loop Conceptes
- Kennzahlen als Früh- und Spätindikatoren zur Zielerreichung
- Budgetierung in Ursache-Wirkungsketten

Kennzahlen als Führungsinstrument – als Leitfaden zur Zielvereinbarung und Zielerreichung

- Kennen, Können und Wollen
- Der Aufbau des Führungscockpits
- Die drei Erfolgskriterien eines Führungscockpits
- Der Wandel zum dynamischen Führungscockpit

Check-up Ihres Kennzahlensystems

- Ermittlung Ihrer Ist- und Zielposition
- Reifegradmodell für das Kennzahlensystem

Nach Besuch des Seminars sind Sie in der Lage, das Gelernte und Gehörte aus unserem Seminar auch in Ihrem Unternehmen erfolgreich um- und einzusetzen. Best Practice Beispiele runden die Schulung ab.

ANMELDUNG

Sie können sich per E-Mail oder über unsere Website anmelden:

E-Mail: anmeldung@fff-online.com

Web: www.fff-online.com

Gerne beantworten wir Ihre Fragen rund um unsere Seminare, Workshops und Lehrgänge persönlich:

Info-Telefon: 0611 - 2 36 00 30

Unternehmensführung mit Kennzahlen

Seminar-Code: 23CO-KZ

Teilnahmegebühr

€ 1.395,- zzgl. MwSt.

10% Rabatt für den 2. und jeden weiteren Teilnehmer

MEHR INFORMATIONEN UND TERMINE

Geben Sie auf www.fff-online.com im Suchfeld bitte folgenden Webinfo-Code ein: **CO-KZ**