Forum für Führungskräfte

Wir bringen Weiterbildung auf den Punkt. Punkt.

Bewerberkommunikation für die Generation Z

Recruiting und Personalmarketing erfolgreich einsetzen

Zielgerichtete Ansprache der Generation Z!

1-Tages Intensiv-Seminar

- Recruiting unter geänderten Rahmenbedingungen der Digitalisierung
- Anforderungen von Bewerbenden der Generation Z verstehen und nutzen
- Neue und alte Recruiting-Kanäle: Von Jobbörsen, Social Media und TikTok bis zu Karrierenetzwerken
- Von der klassischen Stellenanzeige zum Active Sourcing
- Wie wichtig sind Kununu oder Glassdoor als Arbeitgeberbewertungsplattform?

Seminarziel

Personalmarketing und Recruiting müssen professionell gestaltet und aktiv auf die neue Generation ausgerichtet werden. Hierfür sollten Sie die Erwartungen Ihrer Zielgruppe genau kennen und wissen, wie Sie als Arbeitgeber für diese sichtbar und attraktiv werden.

Verschaffen Sie sich in diesem Seminar einen Überblick über die aktuellen Recruiting-Kanäle und wie Sie sie für die Ansprache der Generation Z erfolgreich einsetzen können. Lernen Sie auch, wie Sie Ihre Zielgruppe über die richtige Sprache ideal erreichen können. Steigern Sie die Attraktivität Ihrer Arbeitgebermarke mit der passenden Tonalität im Unternehmensprofil.

Ihre Expertin

Prof. Dr. Silke Wickel-Kirsch

Professorin für Personalwirtschaft und Organisation an der Hochschule Rhein-Main, unter anderem ehemalige Leiterin „Personalcontrolling“ und Tätigkeit in der Personalabteilung der Henkel KGaA, Düsseldorf. Forschungsschwerpunkte sind Generation Z und People Analytics.

Zielgruppen

- Teilnehmende, denen eine praxisorientierte Grundlagenvermittlung wichtig ist
- Personalreferenten/-innen
- Führungskräfte und Mitarbeitende der Personalentwicklung
- Führungskräfte und Mitarbeitende der Personalabteilung
- Führungskräfte und Mitarbeitende, die sich mit Recruiting im Unternehmen befassen
- Recruiter/-innen

Warum Sie teilnehmen sollten

- Sie erhalten praxisorientierte Anleitungen zum Umgang mit den Erwartungen der neuen Generation auf dem Arbeitsmarkt.
- Ihnen werden wirksame Wege aufgezeigt, um Ihre Sichtbarkeit als Arbeitgeber zu steigern.
- Sie lernen die für Sie wichtigsten Recruiting-Kanäle kennen.

www.fff-online.com

Seminarzeit: 9.00 bis 17.00 Uhr

Die Generation Z

- Werthaltungen und Arbeitseinstellungen
- Erwartungen an Arbeitgeber
- Erwartungen an die Arbeitsstelle

Neue Generation auf dem Arbeitsmarkt und neue Technologien

- Recruiting unter geänderten Rahmenbedingungen der Digitalisierung
- Anforderungen von Bewerbenden der Generation Z verstehen und nutzen
- Neue und alte Recruiting-Kanäle: Von Jobbörsen, Social Media und TikTok bis zu Karrierenetzwerken
- Von der klassischen Stellenanzeige zum Active Sourcing

Die Macht des Internets verstehen und nutzen

- Ihre Karriereseite – Ihre Webseite als Aushängeschild für Bewerbende
- Stellenanzeigen aus Sicht der Generation Z
  - Mit welchen Inhalten können Sie punkten?
  - Formulierung und Tonalität des Unternehmensprofils
  - Gestaltung und Darstellung der Stellenanzeigen
- Schnittstelle Bewerbermanagementsystem und KI in der Bewerbung
- Personalmarketing für die Generation Z – was die Generation Z vom Arbeitgeber erwartet

Aktiver Einsatz von Social Media zur Personalbeschaffung

- Kommunizieren Sie zielgruppenrelevanten Inhalt und zeigen Sie sich als Arbeitgeber
- Neue Plattformen wie TikTok und Pinterest gezielt einsetzen
- Arbeitgeberbewertungsplattformen wie Kununu, Glassdoor und andere positiv für Ihr Unternehmen nutzen
- Empfehlungen und Handshake als Ansprache der Generation Z

ANMELDUNG

Teilnahmegebühr

€ 895,– zzgl. MwSt.

10 % Rabatt für den 2. und jeden weiteren Teilnehmer

Sie können sich per E-Mail oder über unsere Website anmelden:

E-Mail: anmeldung@fff-online.com

Web: www.fff-online.com

Gerne beantworten wir Ihre Fragen rund um unsere Seminare, Workshops und Lehrgänge persönlich:

Info-Telefon: 0611 - 2 36 00 30

Bewerberkommunikation für die Generation Z
Seminar-Code: 23Pe-BK

TID10000

MEHR INFORMATIONEN UND TERMINE

Geben Sie auf www.fff-online.com im Suchfeld bitte folgenden Webinfo-Code ein: **PE-BK**