

e-Recruiting und Social Media Recruiting

Moderne Personalgewinnung für
Ihren Unternehmenserfolg

2-Tage Intensiv-Seminar

- Erfolgsfaktoren digitaler Personalgewinnung
- Live-Check Ihrer Karrierewebseite und Online-Stellenanzeige
- Zielorientierte Nutzung neuer Recruiting-Kanäle
- Erhöhung der Außenwirkung durch Social Media
- Von der Stellenanzeige zum Active Sourcing

Seminarziel

Der Fachkräftemangel und „War for Talents“ machen ein gutes Personalmarketing in der heutigen Zeit unverzichtbar. Das klassische „Post & Pray“-Prinzip von Stellenanzeigen funktioniert häufig nicht mehr. Lernen Sie in unserem Intensiv-Seminar was ein modernes Recruiting ausmacht, was Bewerber/innen erwarten und welche Tools zur Ansprache der Zielgruppe wirklich funktionieren. Verschaffen Sie sich einen Überblick über die wichtigsten digitalen Recruiting-Kanäle und optimieren Sie Ihre Arbeitgeberpräsenz. Nutzen Sie die Anziehungskraft der sozialen Medien zur Verbesserung Ihrer Bewerberquote und finden Sie mit Active Sourcing direkt den passenden Mitarbeitenden für Ihr Unternehmen.

Ihre Referenten

Peer Bieber

Recruiting-Experte und mehrfacher Gewinner von Recruiting-Awards; erfahrener Referent, Keynote-Speaker und Fachbuchautor.

Jan Manneck-Jami

Berater für Recruitingprozesse mit Schwerpunkt auf Active Sourcing, Social Media und dem Blick für Bewerber/-innen.

Sarah Stutzki

Beraterin für Recruiting-Prozesse (Active Sourcing) und Employer Branding. Schwerpunkte: effektive Personalbeschaffung, Stellenausschreibungen, Zielgruppenanalyse, Performance Recruiting und Entwicklung von Arbeitgebermarken.

Inkl. Live-Check
Ihrer Webseite und
Stellenanzeige

Zielgruppen

- Vorstand/Geschäftsführung
- Mitglieder der Geschäftsleitung
- Führungskräfte und Mitarbeiter/-innen der Personalabteilung
- Führungskräfte und Mitarbeiter/-innen der Personalentwicklung
- Führungskräfte und Mitarbeiter/-innen, die sich mit der Neueinstellung von Mitarbeitern befassen
- Headhunter

Warum Sie teilnehmen sollten

- Lernen Sie, was ein modernes Recruiting ausmacht, was Bewerber/-innen heutzutage erwarten und welche Tools zur Ansprache der Zielgruppe wirklich funktionieren.
- Erfahren Sie, wie Sie die Social Media-Kanäle als effizientes Instrument der Personalgewinnung einsetzen können.
- Verschaffen Sie sich einen Überblick der wichtigsten Recruiting-Kanäle für Ihr Unternehmen.

www.fff-online.com

1. Tag 9.00 bis 17.00 Uhr

Neue Wege in der Personalbeschaffung

- Recruiting unter geänderten Rahmenbedingungen der Digitalisierung
- Anforderungen von Bewerbern verstehen und nutzen
- Die neue Rolle der Personaler bei der Personalgewinnung
- Neue und alte Recruiting-Kanäle: Von Jobbörsen, Social Media und Google AdWords bis zu Karrierenetzwerken
- Von der klassischen Stellenanzeige zum Active Sourcing

Die Macht des Internets verstehen und nutzen

- **Ihre Karriereseite** – Ihre Webseite als Aushängeschild für Bewerber
- Menüführung und Struktur
- Informationsgehalt
- **Live-Checks und Best Practice:** Ihre Stellenanzeige aus Bewerbersicht:
 - Mit welchen Inhalten können Sie punkten?
 - Formulierung und Tonalität des Unternehmensprofils
 - Gestaltung und Darstellung der Stellenanzeigen am Desktop und auf mobilen Endgeräten
- Schnittstelle Bewerbermanagement-system
- Live-Checks und Best Practice

- Moderne Recruiting-Prozesse und -Schnittstellen schaffen
- Die passenden Jobbörsen auswählen – von StepStone bis Stack Overflow, von Google for Jobs bis Indeed

Neue Recruiting-Kanäle erfolgreich nutzen: Von Facebook über Instagram bis LinkedIn

- Employer Branding als Basis für das Online-Recruiting
- Social Media als effizientes Instrument der Personalgewinnung
- Bestimmung der passenden digitalen Kanäle für Ihre Zielgruppe

2. Tag 9.00 bis 17.00 Uhr

Passiver Einsatz von Social Media für eine überzeugende Außenwirkung

- Professioneller Aufbau Ihrer Arbeitgeberpräsenz bei Instagram, XING, LinkedIn, Facebook, Google, YouTube & Co.
- Die Anziehungskraft der sozialen Medien nutzen: Lassen Sie sich von den richtigen Bewerbern finden

Aktiver Einsatz von Social Media zur Personalbeschaffung

- Kommunizieren Sie relevanten Content und zeigen Sie der Welt wer Sie sind
- Performance-Marketing mit Google AdWords und Facebook Ads
- Weitere Plattformen wie WhatsApp,

- Facebook Messenger, TikTok, twitter, tumblr und Pinterest gezielt einsetzen
- Dos and Don'ts für die Praxis

Chancen und Risiken von Bewertungsportalen

- Arbeitgeberbewertungsplattformen wie Kununu, Glassdoor und andere positiv für Ihr Unternehmen nutzen
- Die Besonderheiten einzelner Bewertungsportale
- Professioneller Umgang mit Lob und Kritik

Active Sourcing: Von reaktivem zum proaktiven Handeln

- Tipps und Tricks für eine erfolgreiche Direktansprache
- Tools in der Praxis: Der „XING-Talentmanager“ und „LinkedIn-Recruiter“
- Identifizieren Sie selbst die passenden Mitarbeitenden für Ihr Unternehmen

Datenschutz gemäß der neuen EU-Datenschutz-Grundverordnung

- Prozesse und Maßnahmen wettbewerbs- und datenschutzrechtlich konform umsetzen
- Alle relevanten Aspekte werden in den einzelnen Modulen vorgestellt

ANMELDUNG

Sie können sich per E-Mail oder über unsere Website anmelden:

E-Mail: anmeldung@fff-online.com

Web: www.fff-online.com

Gerne beantworten wir Ihre Fragen rund um unsere Seminare, Workshops und Lehrgänge persönlich:

Info-Telefon: 0611 - 2 36 00 30

e-Recruiting und Social Media Recruiting

Seminar-Code: 24Pe-ER

Teilnahmegebühr

€ 1.395,- zzgl. MwSt.

10 % Rabatt für den 2. und jeden weiteren Teilnehmer

MEHR INFORMATIONEN UND TERMINE

Geben Sie auf www.fff-online.com im Suchfeld bitte folgenden Webinfo-Code ein: **Pe-ER**