

Personalmarketing & Employer Branding

Steigern Sie Ihre Arbeitgeberattraktivität, um Ihre Wunschkandidaten zu bekommen

1-Tages Intensiv-Seminar

Sie lernen ...

- ... wie Sie Ihr Unternehmen zum Wunscharbeitgeber machen
- ... Strategien kennen, um ein effektives Employer Branding aufzubauen und zu etablieren
- ... mit den geänderten Rahmenbedingungen durch die Digitalisierung umzugehen
- ... die Verbindung von Recruiting, Personalmarketing und Employer Branding kennen
- ... die Chancen und Risiken von Social Media kennen und aktiv zu nutzen

Seminarziel

In diesem praxisorientierten Seminar erhalten und erarbeiten Sie effektive Lösungen zur Steigerung Ihrer Arbeitgeberattraktivität.

Was bedeutet Personalmarketing und wozu brauchen Sie eine Arbeitgebermarke? Was müssen Sie tun, um am Markt bestehen zu können und was sollten Sie lassen? Das Seminar geht diesen Fragen auf den Grund. Sie lernen die wichtigsten internen sowie externen Tools und Kanäle kennen und erfahren, wie Sie kurzfristig und nachhaltig Ihre Reputation positiv ausbauen. Holen Sie sich Ihren Wunschkandidaten!

Ihre Experten

Peer Bieber

Recruiting-Experte und mehrfacher Gewinner von Recruiting-Awards; erfahrener Referent, Keynote-Speaker und Fachbuchautor.

Sarah Stutzki

Beraterin für Recruiting-Prozesse (Active Sourcing) und Employer Branding. Schwerpunkte: effektive Personalbeschaffung, Stellenausschreibungen, Zielgruppenanalyse, Performance Recruiting und Entwicklung von Arbeitgebermarken.

Mit einer starken
Arbeitgebermarke
im War for Talents
bestehen!

Zielgruppen

- Teilnehmende, denen eine praxisorientierte Grundlagenvermittlung wichtig ist
- Vorstand/Geschäftsführung
- Mitglieder der Geschäftsleitung
- Führungskräfte und Mitarbeiter/-innen der Personalabteilung
- Führungskräfte und Mitarbeiter/-innen der Personalentwicklung
- Führungskräfte und Mitarbeiter/-innen, die sich mit Employer Branding im Unternehmen befassen

Warum Sie teilnehmen sollten

- Sie grenzen sich positiv gegen Ihre Mitbewerber ab.
- Sie stärken Ihre Präsenz als Arbeitgeber in der Öffentlichkeit.
- Sie bauen Ihre Stärken in den Bereichen Unternehmenskultur und -kommunikation aus.
- Sie erhöhen die Mitarbeiterbindung und reduzieren Fluktuation.

Seminarzeit: 9.00 bis 17.00 Uhr

Einführung in das Personalmarketing (Employer Branding)

- Employer Branding als Wettbewerbsvorteil
- Digitale und analoge Recruiting-Wege
- Einflussfaktoren der Arbeitgeberattraktivität:
auf der Webseite, in Stellenanzeigen, auf Social-
Media-Plattformen
- Recruiting unter geänderten Rahmenbedingungen
der Digitalisierung

Ihre Arbeitgebermarke – unverwechselbar und authentisch

- Die Arbeitgebermarke und EVP (Employer Value
Proposition)
- Ihr Weg zur Arbeitgebermarke in vier Phasen
- Analyse: Wo stehen Sie als Arbeitgeber?
- Konzeption: Was macht Sie als Arbeitgeber aus?
- Storytelling: Welche Geschichte steht hinter
Ihrer Arbeitgebermarke?
- Umsetzung: Wie und wo kommunizieren Sie Ihre
Botschaft?

Ihre Karriereseite: Ihre Webseite als Aushängeschild

Verknüpfung von Recruiting und Personalmarketing

Employer Branding als strategischer Wettbewerbsvorteil

- Erhöhen Sie die Mitarbeiterbindung
- Setzen Sie Ihre Mitarbeitenden aktiv als Botschafter/
-innen ein (digital und analog)
- Verbessern Sie Ihren Recruitingserfolg, damit Ihr
Unternehmen erfolgreich bleibt

Chancen und Risiken von Social Media und Bewertungsportalen

- Social Media Kommunikation mit Facebook, Instagram,
XING und LinkedIn
- Kommunizieren Sie relevanten Content und zeigen Sie
der Welt wer Sie sind
- Weitere Plattformen wie WhatsApp und TikTok gezielt
einsetzen
- Dos and Don'ts für die Praxis
- Setzen Sie Ihre Reputation auf relevanten Arbeitgeber-
bewertungsplattformen wie Kununu und Glassdoor
gezielt ein
- Gehen Sie professionell mit Lob und Kritik um
- Reagieren Sie auf ungerechtfertigte Bewertungen

ANMELDUNG

Sie können sich per E-Mail oder über unsere Website anmelden:

E-Mail: anmeldung@fff-online.com

Web: www.fff-online.com

Gerne beantworten wir Ihre Fragen rund um unsere Seminare, Workshops und Lehrgänge persönlich:

Info-Telefon: 0611 - 2 36 00 30

Personalmarketing & Employer Branding

Seminar-Code: 23Pe-PM

Teilnahmegebühr

€ 895,- zzgl. MwSt.

10 % Rabatt für den 2. und jeden weiteren Teilnehmer

MEHR INFORMATIONEN UND TERMINE

Geben Sie auf www.fff-online.com im Suchfeld
bitte folgenden Webinfo-Code ein: **Pe-PM**