

Storytelling mit Zahlen

Erfolgreicher Einsatz im Controlling &
Rechnungswesen

2-Tage Intensiv-Seminar

- Herkunft, Grundlagen und Wirkung von Storytelling
- Konkrete Anwendung von Storytelling mit Zahlen am Beispiel des Berichtswesens
- Übungen zur praktischen Umsetzung in Berichten, Diagrammen und verbalen Präsentationen
- Übungen aus dem Improvisationstheater zu Anregung von Kreativität, Spontanität und Auftritt

Seminarziel

Zahlen, Daten, Fakten sind die Grundlage vieler Entscheidungen im Unternehmenskontext. Egal ob automatisiert durch Künstliche Intelligenz (KI) oder manuell: die schlichte Aufbereitung und Bereitstellung von Zahlen und Daten haben meist nur einen geringen Mehrwert für die Entscheidungsfindung im Unternehmen. Vielmehr geht es darum, aus Zahlen und Daten die richtigen Schlüsse zu ziehen. Gewonnene Erkenntnisse müssen verständlich und überzeugend kommuniziert werden. Auf dem Weg dahin trifft man in Unternehmen auf Empfänger, die wenig Zeit haben, täglich eine Flut an Informationen erhalten und dann noch gleichzeitig Entscheidungen treffen müssen. Genau hier kommt Storytelling mit Zahlen zum Einsatz!

Lernen Sie im Seminar Tools und Techniken kennen, mit denen Sie Zahlen, Daten und Fakten in eine authentische Geschichte verpacken können, um sie anschaulich und überzeugend zu vermitteln. Lassen Sie sich durch praktische Übungen, Experimente und Erkenntnisse aus wissenschaftlichen Studien inspirieren. Denn Studien zeigen: Mit der richtigen Aufbereitung sind Informationen langfristiger im Gedächtnis verankert und Entscheidungen wesentlich stärker zu beeinflussen. Bringen auch Sie mit Hilfe des Storytellings komplexe Sachverhalte auf den Punkt.

Ihre Experten

Prof. Dr. Christian Langmann

führt nach langjähriger CFO-Tätigkeit eine Unternehmensberatung und lehrt Controlling und Rechnungswesen an der Hochschule München.

Andreas Wolf

ist Improvisationsschauspieler, Moderator, Trainer, Coach und Dozent sowie Mitbegründer des Münchner fastfood theaters (www.fastfood-theater.de) und geschäftsführender Gesellschafter der impro company GbR.

Zahlen zum
Leben erwecken

Zielgruppen

Das Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte, die mit der Aufbereitung und Präsentation von Zahlen zu tun haben, v.a. aus den Bereichen Controlling, Finanzen, BI, Vertrieb, Geschäftsführung.

Warum Sie dieses Seminar besuchen sollen

- Sie üben anhand von Beispielen, wie Sie Storytelling konkret mit Zahlen für Berichte, Diagramme und Präsentationen anwenden
- Sie lernen Storytelling und dessen Methoden kennen
- Sie erlernen Spontanitätstechniken, um schnell Bilder und Geschichten abrufen zu können und so in der Live-Präsentation zu überzeugen



Auch als
Inhouse-Training
buchbar!

www.fff-online.com

1. Tag 9.00 bis 17.00 Uhr

Grundlagen des Storytellings

- Herkunft des Storytellings
- Neurowissenschaftliche Grundlagen
- Prinzipien des Storytellings

Storytelling im Controlling & Rechnungswesen

- Bedeutung von Storytelling für die künftige Rolle des Controllings & Rechnungswesens
- Storytelling als ideale Ergänzung zum Einsatz von KI
- Dimensionen von Storytelling am Beispiel des Berichtswesens

Wie bereits die Struktur von Berichten eine Geschichte erzählt

- Struktur-Prinzipien für Berichte und
- Ergebnisse aus Experimenten und Studien (u. a. aus Kognitionspsychologie)
- Praktische Übung und Tipps für konsistente Berichts-Stories

Gestaltung von Berichtsdiagrammen für Geschichten

- Auswahl & Gestaltung von Diagrammen/Tabellen
- Integration von Erkenntnissen zur visuellen Wahrnehmung
- Anpassungen für Storytelling & Praktische Übung

Berichtspräsentationen mit Geschichten und Bildern zum Leben erwecken

- Einbindung von Storytelling in die Berichtspräsentation
- Passende Techniken und Bilder für die Praxis
- Wirkung beim Zuhörer

2. Tag 9.00 bis 17.00 Uhr

Improvisation für alle Situationen

- Spielerische Grundstrukturen
- Spontan kommunizieren
- Schnell und ruhig reagieren

Kreativitätstechniken

- Die eigene Kreativität entdecken

- Von der Zahl zum Bild – Übersetzungen finden
- Spielerisch Lösungen finden

Live Storytelling

- Die eigene Ausstrahlung steigern
- Den eigenen Auftritt überzeugend gestalten
- Mit Aufregung umgehen
- Geschichtenaufbau und Spannung erzeugen
- Schnell Geschichten erzählen

Gestaltung eigener Berichtspräsentationen

- Persönliche Praxisbeispiele einbringen
- Ideen zielgerichtet einsetzen
- Dramaturgische Grundlagen

Die Wirkung des Storytellings steuern

- Interesse an der Präsentation wecken
- Mit gutem Feedback Wirkung verbessern

ANMELDUNG

Sie können sich per E-Mail oder über unsere Website anmelden:

E-Mail: anmeldung@fff-online.com

Web: www.fff-online.com

Gerne beantworten wir Ihre Fragen rund um unsere Seminare, Workshops und Lehrgänge persönlich:

Info-Telefon: 0611 - 2 36 00 30

Storytelling mit Zahlen

Seminar-Code: 24CO-STO

Teilnahmegebühr

€ 1.395,- zzgl. MwSt.

10 % Rabatt für den 2. und jeden weiteren Teilnehmer

MEHR INFORMATIONEN UND TERMINE

Geben Sie auf www.fff-online.com im Suchfeld bitte folgenden Webinfo-Code ein: **CO-STO**