

Die Führungskraft als Coach

Eigeninitiative des Teams stärken, Zufriedenheit nachhaltig erhöhen

2-Tage Intensiv-Seminar

- Voraussetzungen und Kompetenzen für Sie als coachende Führungskraft
- Rollen klären zwischen Führungskraft und Coach – Performance steigern
- Kommunikationsstile wirksam einsetzen – sowohl wertschätzend als auch deutlich
- Situatives Coachen – die Basis Ihres Führungserfolgs
- Coachinggespräche mit Mitarbeitenden aktiv führen

Seminarziel

Coaching ist eine der effektivsten Formen von Personalentwicklung, das sagt John Kotter Professor für Führungsmanagement an der Harvard Business School. Der Effekt von Business Coaching ist Leistungssteigerung, Verhaltensänderung und auch eine nachhaltige Verbesserung der Zufriedenheit von Mitarbeitenden. Zudem können Sie als coachende Führungskraft auch eine erhöhte Zufriedenheit und Bindung an Ihr Unternehmen erreichen. Coaching ist ein interaktiver Prozess, in dem Sie als Führungscoach Ihre Mitarbeitenden begleiten, um individuelle Lösungen für ein aktuelles Problem oder für stressauslösende Ursachen zu finden. Dabei werden Lösungsansätze und Maßnahmen von Ihren Mitarbeitenden selbst entwickelt und unbewusste Stolpersteine aktiv aufgelöst. Dadurch ergibt sich ein hoher Umsetzungserfolg.

Ihr Experte

Dr. Matthias Hettl

Geschäftsführer des 1995 gegründeten Management Institutes Hettl Consult, ist mehrfach ausgezeichnete „excellent speaker“ und gehört zu den bedeutendsten Referenten im deutschen Sprachraum. Der vielfache Fach- und Hörbuchautor gibt seine Erfahrungen aus seiner Tätigkeit als Aufsichtsrat, Geschäftsführer und Consultant bei den Vereinten Nationen in Coachings, Trainings und Consulting an Vorstände, Geschäftsführer und Führungskräfte weiter. Seine Veranstaltungen werden seit Jahren regelmäßig mit Bestnoten bewertet.

Nutzen Sie eine
der effektivsten
Formen der
Personal-
entwicklung!

Zielgruppen

- Führungskräfte verschiedener Führungsebenen und -bereiche
- Führungskräfte der Personalabteilung
- Führungskräfte der Personalentwicklung
- Projekt-, Abteilungs- und Teamleiter

Warum Sie teilnehmen sollten

- Setzen Sie Business Coaching als wirkungsvolles Führungsinstrument ein.
- Erfahren Sie wichtige Prinzipien, die einem professionellen Business Coaching zugrunde liegen.
- Erlernen Sie Aufbau und Struktur einer Business Coaching Sitzung.
- Wie Sie Coachinggespräche gezielt steuern.
- Setzen Sie wirksame Coaching-Tools ein.
- Best Practice – von Coaching Cases lernen.

www.fff-online.com

1. Tag 9.00 bis 17.00 Uhr

Rollenwechsel von der klassischen Führungskraft zum Business Coach

- Der Anspruch an Führungskräfte vom „so geht es“ hin zum „wie würden Sie vorgehen“
- Junge Mitarbeitende der Generation Y und Z anders ansprechen
- Verändertes Rollenverständnis von der Führungskraft zum Business Coach
- Ihre Business Coach-Rolle erfolgreich in Führungskraft-Rolle integrieren

Business Coaching – das Instrument zur Steigerung der Performance

- Was Ihnen Business Coaching als Führungskraft bringt
- Coaching ist Ihre zentrale Führungsaufgabe als Führungskraft – was das konkret für Sie heißt
- Emotionale Intelligenz und Empathie

Situatives Coaching – die Basis Ihres Führungserfolgs

- Steigern Sie die Eigenverantwortung, Leistungsfähigkeit, Loyalität
- Was Sie tun müssen, um Ihren Mitarbeitenden immer mit den richtigen Führungsstil zu coachen
- Erkennen Sie, welche Potentiale Ihre Mitarbeitenden haben
- Wie Sie durch situatives Business Coaching die Leistung nachhaltig steigern

2. Tag 9.00 bis 17.00 Uhr

Coachinggespräche mit Mitarbeitenden aktiv führen

- Setzen Sie gezielt die Fragetechniken zur Problemanalyse ein
- Wie Sie richtiges und aktives Zuhören im Coachinggespräch praktizieren
- Das Coachinggespräche mit der Technik des „Sich zurücknehmen“ steuern

Coaching Rules® – das Instrument zum praktischen Vorgehen

- Entscheidende Erfolgsgeheimnisse des Business Coachings
- Mit der RAPHAEL-Methode strukturiert im Business Coaching vorgehen
- Vereinbaren Sie wirksame Coaching-Rules für nachhaltigen Führungserfolg

Mitarbeitende typgerecht coachen

- Woran Sie erkennen, welche Persönlichkeitstypen Ihre Mitarbeitenden sind
- Analysieren Sie die unterschiedlichen Motivationsstrukturen
- Wie Sie Ihre Verkaufsmannschaft individuell richtig ansprechen und coachen
- Platinregel vs goldene Regel im typgerechten Coachen

Umgang mit schwierigen Situationen

- So gehen Sie erfolgreich mit Konflikten, Widerständen, Ängsten, Blockaden im Coachinggespräch um
- Methoden zum professionellen Umgang mit schwierigen Situationen
- Entwicklung von Handlungsstrategien bei Widerständen

Wirksame Coaching-Tools

- Vorstellung weiterer hilfreicher Business Coaching Tools
- Wie Ihnen das Johari-Fenster im Coaching weiterhilft
- Coachingsitzungen lösungsorientiert strukturieren – das GROW Modell

Best Practice – von Coaching Cases lernen

Best Practise

- Review Ihrer Coachingfälle
- Exemplarisches Vorstellen ausgewählter Business Coaching Cases
- Review und Best Practice Austausch

ANMELDUNG

Sie können sich per E-Mail oder über unsere Website anmelden:

E-Mail: anmeldung@fff-online.com

Web: www.fff-online.com

Gerne beantworten wir Ihre Fragen rund um unsere Seminare, Workshops und Lehrgänge persönlich:

Info-Telefon: 0611 - 2 36 00 30

Die Führungskraft als Coach

Seminar-Code: 23AG-BC

Teilnahmegebühr

€ 1.495,- zzgl. MwSt.

10% Rabatt für den 2. und jeden weiteren Teilnehmer

MEHR INFORMATIONEN UND TERMINE

Geben Sie auf www.fff-online.com im Suchfeld bitte folgenden Webinfo-Code ein: **AG-BC**